



SEGi
University &
Colleges



Overall
OUTSTANDING
★★★★★+

工商管理 硕士课程

涵盖5大专业方向
荣获全面认证与认可

工商管理硕士（综合管理）

(R3/0410/7/0005)(04/31)(A9855) • (R2/0414/7/0270) (09/30) (MQA/FA 3551)

工商管理硕士（环球商务）

(R3/0410/7/0790)(04/31)(A9856) • (R/340/7/0383) (06/26) (MQA/FA 4527)

工商管理硕士（人力资源管理）

(R2/0414/7/0038)(12/30)(MQA/FA3467)

工商管理硕士（市场营销）

(R2/0414/7/0039)(12/30)(MQA/FA3468)

工商管理硕士（金融）

(R2/0414/7/0037)(12/30)(MQA/FA3469)

12个月
快速毕业

5大专业方向
以业界需求为导向

100% 作业型
无考试



荣获马来西亚教育部及其他机构所认证的优质教育



内部流程符合国际标准

ISO 9001:2015 Certified



Cert no: MY14/05009

Cert no: MY14/01588

世纪大学与学院

SEGi 的故事始于1977年，当时以 Systematic College 的名义在吉隆坡市中心创立商业学校，为学子们提供专业课程。自此，SEGi 随着时代的脚步，配合马来西亚对高学术和职业资格需求的增长，不断地发展成今日的规模。

如今，SEGi 已是马来西亚其中一所最大型的私立高等学府，并在哥打白沙罗 (Kota Damansara)、吉隆坡、梳邦再也 (Subang Jaya)、檳城 (Penang) 和古晋 (Kuching) 设立了校区。凭借着超过 46 年的卓越经验，SEGi 目前为超过 20,000 名来自不同背景的国内外学生提供优质的教育。

SEGi 的课程内容针对业界和学生的需求而设，意味着学生在毕业后将获得广泛的就业机会，在各行业创造出亮眼的成绩。SEGi 广获各方认可，包括被 QS 之星国际大学评级系统认定为“马来西亚第一所在优先考量社会需求方面荣获5星评级的大学”。

工商管理硕士

12个月内拓展你的视野，改写人生



本课程由我们的学术团队与出色的企业领袖联手设计，亦是在变化无常的VUCA（波动性 Volatility，不确定性 Uncertainty，复杂性 Complexity 和模糊性 Ambiguity）商业环境中，让你得以脱颖而出的关键。透过涵盖不同范畴的优质课程，你将具备所需的知识和技能，在业界大展拳脚。在短短一年之内，你不仅将获得工商管理硕士学位，同时亦可打开新视野，提升你的职业和业务——朋友，是时候跨出第一步，改写你的人生了。

拓展人脉

在 SEGi 大学的 MBA 课程中，你将接触到一群业界领袖、企业家和政策制定者，创造出一个理想的人际网络。

资深学者

我们的讲师是业界的资深人士。你将习得一系列实用的经验之谈和学术上的最新发现。

嘉宾讲师

我们的课程邀请了全球最顶尖公司的领导层担任嘉宾讲师。你将有机会与业界里出色的品牌和最精明的领袖互动，并向其学习。

个性化指导

你可随时获得专业的指导，包括各个方面的学术支援，从引文到作业结构，务必让你掌握学术英语。

全作业型

本课程为全作业型工商管理硕士课程，着重于知识的实际应用而非考试。

晋升捷径

我们的 MBA 课程为在职专业人士量身定制，仅需 12 个月即可完成。

弹性学习

透过 SEGi BLACKBOARD 系统，也即是一个价值数百万令吉的世界级学习管理系统，你将体验前所未有的弹性学习。此平台能让你在全球任何地方，随时跟进课程并向你的导师咨询。

入学月份：一月 | 三月 | 五月 | 八月 | 十月

颁授单位：SEGi 大学

工商管理硕士（综合管理）

(R3/0410/7/0005)(04/31)(A9855) • (R2/0414/7/0270) (09/30) (MQA/FA 3551)

第一学期 | 会计与金融

- 管理人会计学
- 管理人金融学

第二学期 | 全球经济管理

- 管理人经济学
- 国际经济管理
- 研究方法

第三学期 | 创业与质量优越

- 创业学：实践与过程
- 运营与质量管理

第四学期 | 综合商业领导力

- 市场营销管理
- 策略管理
- 组织行为学

第五学期 | 研究项目

- 商业计划

工商管理硕士（全球商务）

(R3/0410/7/0790)(04/31)(A9856) • (R/340/7/0383) (06/26) (MQA/FA 4527)

第一学期 | 国际市场营销与会计

- 管理人会计学
- 国际市场营销

第二学期 | 全球经济管理

- 管理人经济学
- 国际经济管理
- 研究方法

第三学期 | 消费者行为与质量优越

- 消费者行为
- 运营与质量管理

第四学期 | 综合商业领导力

- 市场营销管理
- 策略管理
- 组织行为学

第五学期 | 研究项目

- 商业计划

工商管理硕士（人力资源管理）

(R2/0414/7/0037)(12/30)(MQA/FA3469)

第一学期 | 人力资源策略

- 人力资源管理
- 人力资源策划

第二学期 | 全球经济管理

- 管理人经济学
- 薪酬与绩效管理
- 研究方法

第三学期 | 人力资源决策

- 征聘与征选
- 运营与质量管理

第四学期 | 综合商业领导力

- 市场营销管理
- 策略管理
- 组织行为学

第五学期 | 研究项目

- 硕士论文

工商管理硕士（市场营销）

(R2/0414/7/0039)(12/30)(MQA/FA3468)

第一学期 | 全球品牌策略

- 产品与品牌管理
- 国际市场营销

第二学期 | 全球经济管理

- 管理人经济学
- 国际经济管理
- 研究方法

第三学期 | 消费者行为与品质管理

- 消费者行为
- 运营与品质管理

第四学期 | 综合商业领导力

- 市场营销管理
- 策略管理
- 组织行为学

第五学期 | 研究项目

- 硕士论文

工商管理硕士（金融）

(R2/0414/7/0038)(12/30)(MQA/FA3467)

第一学期 | 企业财务管理

- 企业财务
- 管理人金融学

第二学期 | 全球经济管理

- 管理人经济学
- 财务报表分析
- 财务规划研究方法

第三学期 | 投资策略与品质优越

- 投资决策
- 运营与品质管理

第四学期 | 综合商业领导力

- 市场营销管理
- 策略管理
- 组织行为学

第五学期 | 研究项目

- 硕士论文



segi.edu.my

SEGi University Kota Damansara (100589-U)

No. 9, Jalan Teknologi, Taman Sains Selangor, Kota Damansara, PJU
5, 47810 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan.

☎ 603 6145 1777



扫描此处，
联络我们

011 1501 8838